

Estimados componentes del AMPA,

Para dar cumplimiento al derecho de los consumidores a la educación y formación en materia de consumo reconocido en la Constitución Española, la Dirección General de Consumo ha puesto en marcha para 2015 un nuevo **Programa de Formación de Consumo para Adultos**.

La Dirección General ha considerado oportuno ofrecer a las Asociaciones de madres y padres de alumnos de los centros educativos de nuestra Comunidad la posibilidad de participar.

El Programa de Formación tiene como **objetivos principales**:

- dar a conocer a los consumidores madrileños sus derechos y obligaciones en sus relaciones de consumo, la manera de ejercerlos con responsabilidad y las vías de solución de los conflictos que se puedan plantear
- fomentar una actitud crítica y a la vez comprometida ante el consumo, que permita avanzar hacia una sociedad más justa a través de hábitos de consumo responsables y solidarios, partiendo para ello de la toma de conciencia de las consecuencias que nuestros hábitos de consumo pueden tener para nuestro bienestar.

El Programa se desarrolla mediante **charlas formativas**, de 60 minutos, con un planteamiento eminentemente práctico, impartidas por expertos, en días laborables en las instalaciones del propio centro educativo.

Se adjunta la relación de los temas de las charlas programadas si bien se puede solicitar el desarrollo de otros contenidos dentro del ámbito competencial de la Dirección General de Consumo.

Para participar en el programa o recibir más información, puede enviar una solicitud a través del correo electrónico [fconsumo@madrid.org](mailto:fconsumo@madrid.org), o ponerse en contacto con nosotros en los teléfonos 91 310 57 59/58 38, indicando:

- nombre del centro educativo
- charla solicitada entre las que figuran en la hoja adjunta (o tema propuesto)
- número previsto de asistentes
- persona, teléfono y correo electrónico de contacto, para acordar fecha y hora de la actividad.

Esperamos que este programa sea de su interés y podamos contar con su presencia.

Madrid, 3 de junio de 2015

LA DIRECTORA GENERAL DE CONSUMO



Mar Pérez Merino